

Erfolg in einer von radikalen Veränderungen geprägten Umgebung durch die Umgestaltung der Finanzfunktion

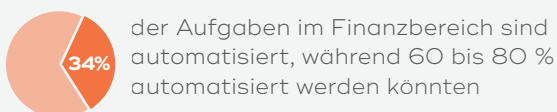
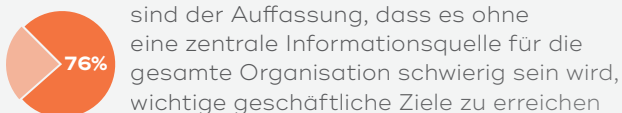
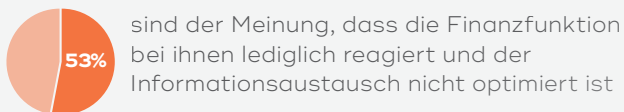
Unternehmen sind heute intensivem Wettbewerbsdruck ausgesetzt. Radikal neue Geschäftsmodelle und „Digital-Native“-Unternehmen sichern sich Marktanteile und zwingen traditionelle Unternehmen dazu, schnell zu reagieren, wenn sie überleben wollen. Obwohl damit Chancen für neues Unternehmenswachstum verbunden sind – neue Nettoumsatzströme, Zugang zu neuen Märkten und Widerstandsfähigkeit durch eine Vielzahl von Angeboten und Kanälen – müssen Unternehmen auch Wege finden, um sich neu auszurichten und in großem Maßstab neue Fähigkeiten aufzubauen, und dabei profitabel bleiben und ihre Kosten optimieren.

Organisationen, die wachsen und wettbewerbsfähig sein wollen, benötigen finanzielle Transparenz und Flexibilität im gesamten Unternehmen, um die digitale Transformation zu ermöglichen. Für viele Organisationen geht dies weit über das hinaus, was ihre traditionellen, etablierten und sich nur langsam verändernden Finanzfunktionen leisten können.

Umgestaltung der Finanzfunktion für den Aufbau eines zukunftssicheren Unternehmens

Bemühungen um finanzielle Transparenz im gesamten Unternehmen sind keine neue Entwicklung. Dieser Herausforderung stellen sich Unternehmen bereits seit Jahren. Oft werden solche Initiativen aber aus Kosten- und Komplexitätsgründen zurückgestellt.

Was Entscheidungsträger zum Thema Finanzfunktionen sagen:



Accenture - [The CFO Reimagined](#)

Das Ergebnis ist eine lediglich reaktive Finanzfunktion, die die meiste Zeit mit dem Erfassen und Konsolidieren von Daten verbringt. Eine von radikalen Veränderungen geprägte Umgebung verlangt jedoch, den Status Quo zu verlassen, und das schnell, um künftigen Herausforderungen gewachsen zu sein.

- Dazu gehört die Anpassung an Änderungen in der vierteljährlichen und jährlichen Berichterstattung für Vorstände, Investoren und Interessengruppen. Sich wandelnde Geschäftsmodelle haben Auswirkungen auf die jahrzehntelange Stabilität von Finanzmodellen und zentralen Leistungsmesswerten (KPIs). Um sich anzupassen, muss die Finanzfunktion von nachlaufenden Indikatoren auf zukunftsorientierte digitale KPIs umstellen, die die Geschäftstätigkeit in Echtzeit verfolgen.
- Erfüllung sich entwickelnder Compliance- und regulatorischer Berichtsanforderungen. Ein sich ständig änderndes regulatorisches Umfeld erfordert, dass zeitintensive, manuelle Prozesse zur Konsolidierung von Daten und zur Erstellung statischer Berichte durch Automatisierung mit vertrauenswürdigen Daten ersetzt werden, die überprüfbar, nachvollziehbar und bis zur Quelle zurückverfolgbar sind.
- Anpassung der Buchhaltungsvorgänge an neue Regeln. Prüfungsprozesse auf der Grundlage von Stichprobendaten zur Identifizierung von Inkonsistenzen und Fehlern stehen unter dem Druck, Risiken auch auf anspruchsvollerer Ebene beherrschen zu müssen. Dazu werden skalierbare Prüfungstechniken benötigt, die Millionen von Transaktionen schnell analysieren können, um Anomalien und mit hohem Risiko behaftete Transaktionen zu identifizieren.
- Übergang von vergangenheitsorientierter Berichterstattung zu prädiktiven Kompetenzen und zur Planung von Szenarien. Unternehmen müssen von nicht zeitnaher – z. B. vierteljährlicher oder jährlicher – vergangenheitsorientierter Berichterstattung auf zukunftsorientierte Erkenntnisse zur Vorhersage, Prognose und Szenarienplanung umstellen.
- Analyse mehrerer Profitabilitätsdimensionen zur Ermöglichung intelligenter Produkt- und Kundenentscheidungen. Intelligente Entscheidungen, um mit Mitbewerbern, neuen Kanälen und digitalen Produkten und Services Schritt halten zu können, erfordern eine feinteilige Kontrolle der gesamten Geschäftstätigkeit, einschließlich mehrerer Profitabilitätsdimensionen auf Kunden- oder Produkt-SKU-Ebene.

- Wandel von einer Kostenstelle zu einem strategischen Geschäftspartner. Moderne Finanzfunktionen müssen sich anpassen, um die Rolle eines vertrauenswürdigen Unternehmensberaters zu erfüllen und Daten zu nutzen, um zur Wertsteigerung im gesamten Unternehmen beizutragen, ohne dass übermäßige Arbeitslasten, manuelle Prozesse und die mangelnde Zuverlässigkeit von Quelldaten dem im Weg stehen.

Fundierte Finanzdaten ermöglichen fundiertere Entscheidungen

Um die Daten und Informationen in effizienter Weise bereitzustellen, die Unternehmen benötigen, um in einer von radikalen Veränderungen geprägten Umgebung erfolgreich zu sein, müssen Finanzabteilungen Wege finden, sich über die Finanzmodelle, Prozesse, Berichterstattung und Rollen der Vergangenheit hinaus weiterzuentwickeln. Dies erfordert, dass die Finanzfunktion ihre Betriebsabläufe ganz grundlegend ändert.

Durch die Schaffung einer Finanzdatengrundlage können Organisationen:

- die Zeit bis zu echten Erkenntnissen verkürzen und Geschäftsabläufe in agiler Weise durch schnellere und genauere Einblicke ermöglichen.
- Geschäftsprozesse beschleunigen, indem bessere Prognosefunktionen basierend auf einer ganzheitlichen Betrachtung der Unternehmensleistung genutzt werden.
- eine fundiertere, multidimensionale Sicht auf das Unternehmen mithilfe von Betriebsdaten auf granularer Ebene ermöglichen.
- manuelle Analysen – und Fehler – durch Automatisierung reduzieren, damit zahlreiche Anwender schnell und präzise bereits geleistete Arbeit nutzen können.
- die Auswirkungen neuer Produktlinien und Services prognostizieren und neue Produkte in Kenntnis der potenziellen Auswirkungen auf das Geschäft einführen.
- eine Umgebung schaffen, die für neue ML- und KI-Anwendungen bereit ist, die zukünftige Geschäftsentscheidungen unterstützen werden.

Teradata ermöglicht finanzielle Transparenz im gesamten Unternehmen

Die Teradata Vantage-Datenplattform und -Akzeleratoren können einen schnellen Weg zur Integration von Daten aus mehreren Quellen zu einer einzigen Ansicht bieten, um eine integrierte Finanzdatengrundlage bereitzustellen – von der Zusammenfassung bis hin zu kleinsten Details. Dies ermöglicht wiederholbare und wiederverwendbare Analytics, die überprüfbar, nachverfolgbar und bis zur Quelle zurückverfolgbar sind, wodurch eine ganzheitliche 360-Grad-Sicht auf Ihr Unternehmen entsteht.

Teradata ermöglicht Unternehmen Folgendes:

- Schnelle Integration von Daten über verschiedene Finanzsysteme hinweg – wie Oracle, PeopleSoft und SAP – zur direkten Verbindung mit der und Integration in die Datenplattform Teradata Vantage™ und unseren vorgefertigten Konnektoren und Akzeleratoren – praktisch in Echtzeit
- Nutzung eines vorgefertigten Finanzdatenmodells, das in der Lage ist, Daten zu empfangen und zu strukturieren, um einen kontrollierten, nutzerfreundlichen Zugriff zu ermöglichen
- Beschleunigen des Mappings von Legacy-Systemen außerhalb des Finanzbereichs, um eine ganzheitliche 360-Grad-Sicht auf das Unternehmen zu ermöglichen
- Unterstützung von Datenanalysten, Data Scientists und KI-Entwicklern dabei, Analysemodelle in großem Maßstab für große Datenmengen zu erstellen und auszuführen – einschließlich mehrdimensionaler Profitabilitätsmodelle – durch Partnerintegration mit einem Ökosystem von Daten- und Analytics-Tools
- Konsolidierung von Daten aus einer Vielzahl unterschiedlicher Quellen auf einer vertrauenswürdigen und regelkonformen Plattform, auf die im gesamten Unternehmen zugegriffen werden kann.

FALLSTUDIE: Unterstützung der organisatorischen Transformation mit einer soliden Finanzdatengrundlage.

PROBLEM

Ein multinationales Bank- und Finanzdienstleistungsunternehmen verzeichnete ein erhebliches Wachstum, das zu unterschiedlichen Finanzsystemen und statischen Datenspeichern für die Berichterstattung und die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften führte. Gleichzeitig wurden die Regulierungsbehörden in jedem Land zunehmend strenger.

LÖSUNG

Teradata erstellte eine solide Finanzdatengrundlage für die Konsolidierung von Daten aus unterschiedlichen Quellen.

- **5 Tage** zur Erstellung von Monatsendergebnissen mithilfe von Workflow-Automatisierung
- **80 Millionen** Transaktionsdatenpunkte aus 600 Quellen in nur 60 Minuten abgeglichen
- **100 %** Konsolidierung durchgehender Buchhaltungsdaten für alle Geschäftsbereiche und über 1 Milliarde Transaktionen

Über Teradata

Teradata ist das Unternehmen für vernetzte Multi-Cloud-Datenplattformen. Unsere Unternehmensanalysen lösen geschäftliche Herausforderungen auch in großem Maßstab. Nur Teradata bietet Ihnen die Flexibilität, die massiven und vielschichtigen Daten-Workloads der Zukunft schon heute zu bewältigen.

Weitere Informationen finden Sie auf [Teradata.com](https://www.teradata.com).

17095 Via Del Campo, San Diego, CA 92127 [Teradata.com](https://www.teradata.com)

Das Teradata-Logo ist eine Marke und Teradata ist eine eingetragene Marke der Teradata Corporation und/oder ihrer Tochterunternehmen in den USA und weltweit. Mit der Verfügbarkeit neuer Technologien und Komponenten entwickelt Teradata seine Produkte ständig weiter. Daher behält sich Teradata das Recht vor, Spezifikationen ohne vorherige Ankündigung zu ändern. Die hier beschriebenen Merkmale, Funktionen und Lösungen werden möglicherweise nicht überall auf der Welt vermarktet. Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem Teradata-Ansprechpartner oder auf [Teradata.com](https://www.teradata.com).

© 2022 Teradata Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Hergestellt in den USA. 06.22



teradata.