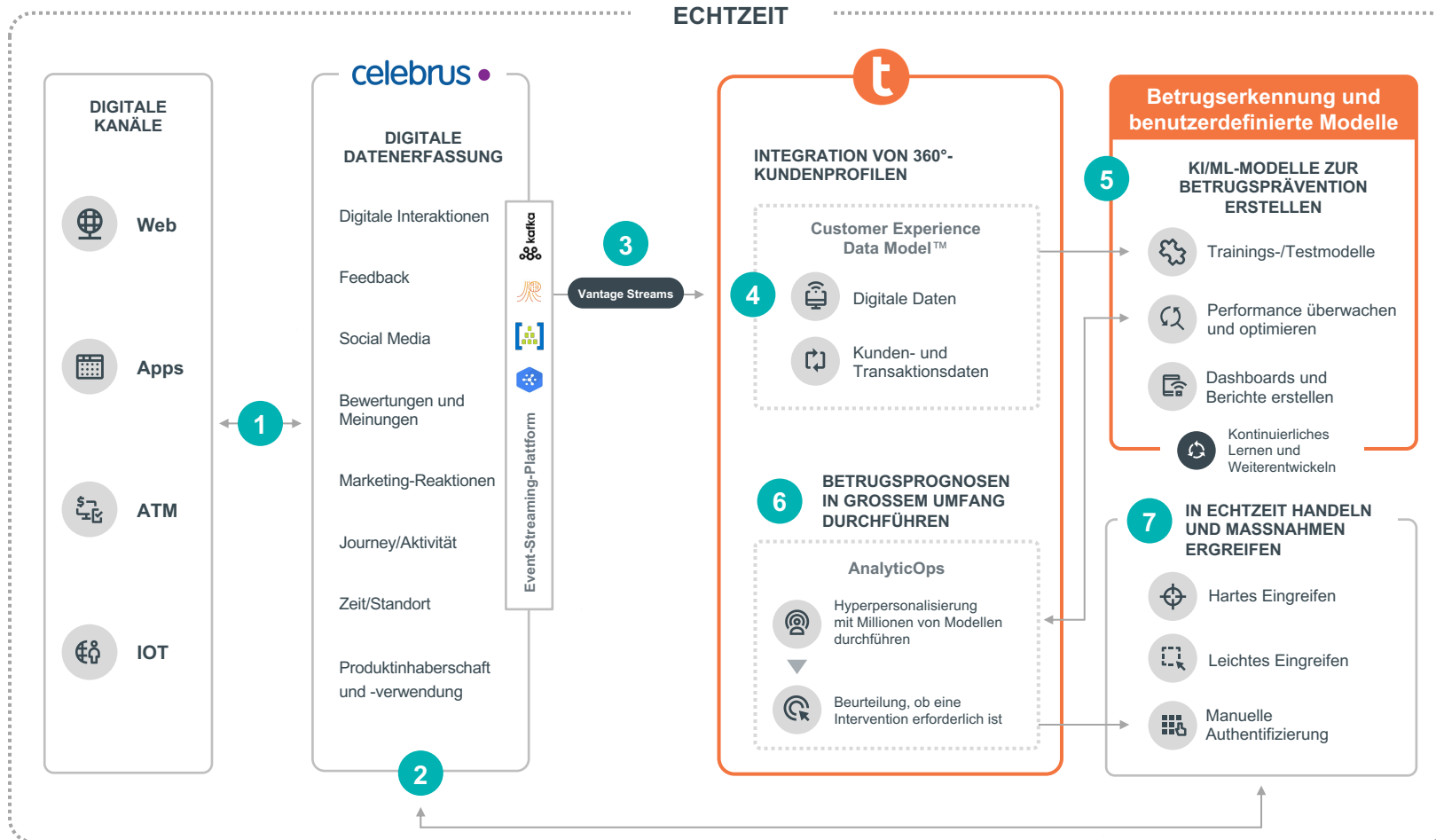


# Betrugsprävention

Dieser Überblick verdeutlicht, wie man mit Teradata Vantage™ und Celebrus eine hyper-personalisierte Echtzeitlösung zum Schutz vor Betrug einrichten kann, die das Kundenerlebnis verbessert, Verluste reduziert und die Effizienz des Unternehmens steigert.



**1 Überwachen und verfolgen** Sie mit Celebrus alle Benutzerinteraktionen über alle digitalen Kanäle hinweg.

**2 Identitätsabgleich**, um denselben Benutzer über mehrere Sitzungen und Kanäle hinweg zu erfassen und einen Identitätsgraphen mit Celebrus zu erstellen.

**3 Nutzen** Sie die Datenpipelines von Vantage Streams mit geringer Latenz und hohem Durchsatz, **um die** Datenerfassung von Celebrus **in Echtzeit** über einen vorgefertigten Kafka-Connector (*Confluent Kafka, Amazon Kinesis, Azure Event Hub oder Google Cloud Pub/Sub*) **vorzunehmen**.

**4 Erfassen und integrieren** Sie Celebrus-Daten **kontinuierlich** in das vorgefertigte Vantage Customer Experience (CX)-Datenmodell und schaffen Sie so eine kontextbezogene Sicht auf jede Transaktion.

**5 Ermöglichen** Sie Data Scientists und Analysten die Erstellung anspruchsvoller **Betrugsmodelle**, indem Sie **fortschrittlichen** Analysefunktionen **9Analysetools und -sprachen von Drittanbietern**.

**6 Führen** Sie prädiktive Betrugsmodelle in Echtzeit mit einem **AnalyticOps**-Framework **aus**.

**7 Handeln** Sie in Echtzeit und **schalten** Sie zurück auf den Kanal, auf dem der Nutzer live ist.