Überlisten Sie technisch versierte Betrüger mit kontextbezogener Entscheidungsfindung

Digitaler Betrug – sowie die Kosten und der Aufwand, die mit seiner Bewältigung verbunden sind – hat sprunghaft zugenommen. Um Verluste zu verringern und Kunden zu schützen, müssen Finanzdienstleistungen den Betrügern immer einen Schritt voraus sein.

Überblick über digitale Betrugsversuche

Anstieg der Zahl der Betrugsfälle im Jahr 2020[1]

des gesamten digitalen Datenverkehrs ist ein Kontoübernahme-Angriff[2]

an Verlusten durch Online-Betrug wird für 2021 – 2025 vorausgesagt[3]

Schwierigkeiten bei aktuellen Lösungen zur Betrugsbekämpfung

- Begrenzte biometrische Fähigkeiten
- Sie sind nicht Eigentümer Ihrer Daten
- Sie agieren nicht schnell genug

5 Schlüsselfunktionen einer zukunftsweisenden Betrugslösung

- Kombinieren von Transaktionen und Interaktionen
- Abgleich von Identitäten zur Erkennung von Kunden
- Hyper-Personalisierung mit Millionen von Modellen
- Handeln in Echtzeit, um Interventionen zu ermöglichen
- Kontinuierliches Lernen und Weiterentwickeln

Mehr Daten sind keine Lösung.

Mehr Daten im Kontext aber sehr wohl.

4 Schritte zum Übergang von der Betrugserkennung zur Betrugsprävention

Zuhören durch den Aufbau einer kontextbasierten Ansicht jeder Transaktion

Erfassen des Betrugsrisikos anhand von Signalen des Kundenverhaltens

Entscheiden, ob ein Eingriff erforderlich ist, und wenn ja, in welchem Umfang

Handeln durch Intervention oder Transaktionsgenehmigung in Echtzeit

3 Betrugsprävention mit mehr Daten im Kontext

250.000 analysierte Kundenbesuche pro Stunde zu Spitzenzeiten

70 % der Betrugsfälle sind jetzt aufdeckbar und vermeidbar

100 Millionen Dollar an vermeidbaren Betrugsfällen aufgedeckt

Kunde:

Globale Top-5-Bank

2 Branchenführer, die sich für Ihren Erfolg einsetzen

celebrus FRAUD DATA PLATFORM

teradata.

1 Ausgezeichnete Lösung: Betrugsprävention in großem Umfang mit Celebrus und Teradata

Holen Sie sich die Leistung, Skalierbarkeit und Unternehmensanalysen, die Sie benötigen, um Betrugsprävention von Anfang an zu ermöglichen. Mit Celebrus und Teradata kann Ihr Unternehmen technisch versierten Betrügern immer einige Schritte voraus sein, Verluste durch Betrug reduzieren und die Kosten für das Betrugsmanagement senken – während der Kundenkomfort gleichzeitig verbessert wird.

Weitere Informationen finden Sie auf **teradata.com**.

[1] Scam Advisor, „The Global State of Scams 2021"
[2] Arkose Labs, „How Cybercriminals Hack into a Digital Account in a Few Easy Steps"
[3] Juniper Research, „Online Payment Fraud Losses to Exceed $206 Billion Over the Next Five Years; Driven by Identity Fraud"

teradata.